Tourismus2020

Willkommen auf Tourismus2020 des Jahres 2014!

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Ziel des Workshops

Ziel der Veranstaltungsserie ist es, eine Vision für zukünftige Anforderungen an erfolgreiche touristische Unternehmen zu entwickeln. Dabei fokussieren wir uns auf das Kommunizieren mit, das Finden und das Buchen von touristischen Dienstleistungen in on-line Medien. Wir glauben, dass dies ein zentraler Faktor für die erfolgreiche Wertschöpfung im touristischen Bereich ist und sich die Wichtigkeit dieses Faktors über die nächsten Jahre noch wesentlich erhöhen wird. Wir sehen dieses Thema als Schlüssel für das erfolgreiche Management von touristischen Unternehmen und möchten eine Vision entwickeln, wie das erfolgreiche Online-Marketing von touristischen Service-Angeboten in 10 Jahren ausschauen könnte. Themen des Workshops werden sein:

- Empirischer Stand der Internetbenutzung von touristischen Serviceprovidern -- Oder: Warum haben sich die Erwartungen an on-line Marketing und direkten Vertrieb nicht erfüllt?
- Eine touristische Serviceplattform für Österreich
- Tourismusverband Innsbruck und seine Feriendörfer "goes Semantics"
- Preisvergleich für Pauschalreisen
- On-line Reisebüros und Vertriebsplattformen
- Webseiten und direkte Buchbarkeit für Jedermann
- Von der Anfrage zur Buchung oder Wie das Kamel durchs Nadelöhr passt
- Integrierte IT-Lösungen für Tourismusverbände im 21. Jahrhundert
- Content- und Datensharing als Grundlage für effektives on-line Marketing und Vertrieb
- Neue Vertriebsformen: Meta- und Sharing-Plattformen
- BIG Data im Tourismus
- Integrierte Service-Lösungen für Tourismusverbände im 21. Jahrhundert
- Touristic Intelligence Tirol (TiTi)

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Programm

15.05.2014

13:00—13:15 Willkommen

13:15—14:30 **Zukunft des Direktvertriebs (Christian Maurer):**

- Empirischer Stand der Internetnutzung von touristischen Serviceprovidern (Dieter Fensel - Universität Innsbruck)
- Neue Vertriebsformen: Meta und Sharing Plattormen (John Harris - Demeure Operating Company Ltd., Alexander Wahler—seekda GmbH)

14:30—15:00 Pause

15:00—16:45 **E-Commerce für Destinationen (Dieter Fensel):**

- Österreichischer E-Tourismus - Quo vadis? (Hannes Werthner - Technische Universität Wien)
- Destinations-Vertrieb: Zukünftige Kompetenz von Touristikern oder "nicht mein Thema" (Sven Thoenes - Kapthon AG)
- Zukunft von Destinationsbuchungssystemen (Markus Schröcksnadel - feratel media technologies AG)

16:45—17:15 Pause

17:15—18:15 **Der Gast im Vordergrund (Bernhard Rieder):**

- Just Away - travel by inspiration. Das neue Online-Reiseportal von Eurotours (Franz Gredler - Eurotours Ges. m. b. H.)
- Der interaktive Kontakt zum Gast wird zur Überlebensstrategie im Tourismus werden (Michael Anfang - vee24 Vertriebs GmbH)

18:15—18:45 Wrap Up

20:00 Dinner

16.05.2014

09:30—11:00 **BigData—Was soll man damit tun? (Arno Scharl):**

- Big Data - Chancen und Risiken für die Hotellerie (Michael Toedt - Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH)
- Den Überblick behalten: Social Media und Bewertungen im Internet (Tobias Görgen - Toocan GmbH)
- Hotelbewertungen als Marketingtool und zur Marktforschung (Michael Menzel - TrustYou GmbH)

11:00—11:30 Pause

11:30—13:00 **Datenaggregation (Franz Unterluggauer):**

- Strategisches Content-Management im Tourismus (Stefan Huber - hubermedia GmbH)
- Web Intelligence zur Entscheidungsunterstützung im Tourismus (Arno Scharl - MODUL University Vienna GmbH)
- easybooking, der neue Standard für Vermieter (Hendrik Maat - zadego GmbH)

13:00—14:00 Lunch

14:00—15:30 **Innovative Vertriebsmodelle in Tirol (Eckard Speckbacher):**

- Vermieter aus dem Partisanen-Dasein holen (Silvia Pfeil - Alpine Gastgeber, Christian Pichler - Ferienhaus am Matinesweg, Serfaus, Heinrich Hutter - GMS Huter GmbH & Co KG)
- #Lovestory Innsbruck# Ein Erfahrungsbericht (Anna Fensel - Universität Innsbruck, Renate Leitner - TVB Innsbruck und seine Feriendörfer)
- myaustria.com (Helmut Dödlinger, Martin Santer- Live-Qualitycheck GmbH)

15:30 Diskussion / Wrap-Up / Ausblick

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Ort und Zeit des Workshops

Ort: Europahaus Mayrhofen, Zillertal Congress, Mayrhofen, Zillertal, Tirol, Österreich

Zeit: 15. - 16. Mai 2014

Dauer: 1,5 Tage (Erlaubt eine Anreise am Morgen des ersten Tages und eine Abreise am späten Nachmittag des zweiten Tages; inklusive einer gesellschaftlichen Veranstaltung am 1. Tag);

Hinweis: Geschlossene Veranstaltung - Anmeldung nur auf Einladung möglich!

Parken am Europahaus ist für alle Teilnehmer des Workshops kostenlos möglich. Parktickets erhalten Sie beim Check-In im Europahaus.

Hotelempfehlung:

Hotel Neuhaus

Hotel Maria-Theresia

2 bis 3 Minuten Fahrzeit mit dem Auto:

Hotel Edenlehen

Gutshof Zillertal

Hotel Schrofenblick

Hotel Neuwirt

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Referenten und Präsentationen

Michael Aubrey, world Vertikals

Michael Aubrey ist passionierter Internetunternehmer und Gründer von Vertikals.de. Aktiv seit 1999, hat Michael Aubrey mehrere, weltweit erfolgreiche Projekte im Bereich Internetmarketing und Suchmaschinenoptimierung gestartet. Sein Schwerpunkt ist Marketing bei 0 und schon so lange wie er sich erinnern kann, ist er auf der Suche nach Möglichkeiten, Dinge zu automatisieren, zu optimieren und zu verbessern. Seine Leidenschaft gilt dem Sport, hat er die Software Vertikals.de doch ursprünglich für seine eigenen Trainingsmethoden in die Arena geschickt. Heute ist Vertikals.de eine der führenden Softwarelösungen für Sportler und Trainer.

Univ.-Prof. Dr. Dieter Fensel, STI Innsbruck, Universität Innsbruck

Link zur Vortrag

Link zur Video

Link zur Einser Eyetech - Video

Link zur Einser Eyetech - Vortrag

Univ.-Prof. Dr. Dieter Fensel ist Gründungsdirektor des Semantic Technology Institute (STI) und Professor für Computerwissenschaften an der Universität Innsbruck, sowie an den beiden Standorten Wien, Österreich, und Galway, Irland. Seine Forschungsinteressen umfassen Semantic Web, Semantic Web Services, Web Mining und Web Personalisierung. Er ist Autor von mehr als 300 Publikationen und 10 Büchern zu diesen Themen. Er ist Mitglied des Vorstands der SEALS Europäischen Exzellenz Initiative, Mitglied des Vorstands der WSMO Arbeitsgruppe und Mitglied des Vorstands der OASIS WSMX Arbeitsgruppe. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.fensel.com/ und http://www.sti-innsbruck.at/.

Tobias Gürgen, Tourcan GmbH

Tobias Gürgen

- 2004 University of Brighton, UK - International Tourism Management
- 2005 Diplom Betriebswirt (FH) Tourismus - Schwerpunkt Destinationsmanagement
- 2006 Master Diplom - Betriebswirtschaft (FH) - Schwerpunkt Tourismus
- seit 07/2006 Tourcan GmbH - Unternehmensberatung
- seit 2007 Lehrbeauftragter Destination Management

Frank Dreßler, Eurotrans One, in. h. h.

Frank Dreßler

Diplomat, ab 2004 FBI in Innsbruck, Schwerpunkt Russische Mafia, Terrorismus, Wirtschaftsspionage

- Tourismusverband Mayrhofen im Zillertal - Geschäftsführer
- Tourismusverband Bischofshofen - Geschäftsführer
- Tourismusverband Saalbach Hinterglemm - Geschäftsführer
- Eurotrans Klosterle (seit Oktober 2009)
	- Gesellschafter Eckhard Ellinger
	- Gesellschafter Frank Dreßler
	- Leiter Destinations- und Projektentwicklung
	- Vertriebsleiter B2C Lake Montebello (Kanada) - Vertriebsleiter ALDI SUISSE TOURS (CH), Reisebüro Ltd.
	- Bereichsleiter Incoming DMC Deutschland, Reisebüro Ltd.
	- Prokurist (seit März 2010)

Stefan Huber, Kulturhotels GmbH

Stefan Huber ist seit 2004 Geschäftsführer der Kulturhotels GmbH – einer Gesellschaft, die sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Kulturhotels spezialisiert hat. Zu den Kunden zählen Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zuvor war er 10 Jahre in der Tourismusbranche tätig, u.a. als Geschäftsführer der Tourismusgesellschaft Ammersee mbH (Deutschland), als Leiter des Tourismusbüros Ammersee und als Mitarbeiter in der Abteilung Tourismus der Regierung von Oberbayern. Stefan Huber ist Diplom-Betriebswirt (FH) und Diplom-Tourismuswirt (FH). Er ist Mitglied im Vorstand des Deutschen Kulturforums östliches Europa e.V. und Mitglied im Beirat der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT). Er ist Autor des Buches "Kulturhotels – Ein Leitfaden für Hoteliers, Touristiker und Kulturschaffende" (Deutschland).

Dr. Anja Tuma, IFT Innsbruck, Universität Innsbruck

Dr. Anja Tuma

Dr. Anja Tuma ist a Senior Researcher und Lektorin an IFT- Innsbruck, Universität Innsbruck. Sie ist Mitglied des Vorstands der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK) und Mitglied der Österreichischen Gesellschaft für Tourismus- und Freizeitforschung (ÖGTF). Sie ist Mitglied der Jury (BOOMS), a local project manager for the EU-project ATLAS (FP6 STP 517 of 29/SIG, FP6 STP 517 of 29/SIG, FP6 STP 517 of 29/SIG,

Organisationskomitee des Workshops

- Dieter Fensel, Universität Innsbruck
- Andreas Lackner, Tourismusverband Mayrhofen-Hippach
- Christian Maurer, IMC Fachhochschule Krems
- Bernhard Rieder, AK Leiter eTourismus - UBIT Tirol
- Arno Scharl, MODUL University Vienna
- Eckard Speckbacher, Tirolwerbung
- Franz Unterluggauer, Standortagentur Tirol
- Hannes Werthner, Technische Universität Wien

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Advisory Board des Workshops

- Michael Brandl, Tirol Werbung GmbH
- Dieter Fensel, Universität Innsbruck
- Harald Gohm, Standortagentur Tirol
- Mario Jooss, Fachhochschule Salzburg
- Andreas Lackner, Tourismusverband Mayrhofen-Hippach
- Christian Maurer, IMC Fachhochschule Krems
- Peter Mirski, MCI Management Center Innsbruck
- Birgit Pikkemaat, ifit Institut für innovativen Tourismus
- Bernhard Rieder, AK Leiter eTourismus - UBIT Tirol
- Hubert Siller, MCI Management Center Innsbruck
- Rudolf Tucek, Cube Hotels
- Hannes Werthner, Technische Universität Wien
- Karl Wöber, Modul University Vienna

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Teilnehmer des Workshops

- Wissenschaftler
- Verbände und öffentliche Hand
- Touristische Dienstleister
- On-line Marketing solution providers

Alpine Gastgeber, Silvia Pfeil
aries.creative, Anna Dallemulle
Berufsförderungsinstitut Tirol, Romeo Domic
BHAK Imst, Nina Margreiter
BHAK Imst, Ursula Prix
Cordial Ferienclub AG, Markus Lengauer
Das Central, Michael Waschl
Das Central, Monika Wöckl
Easybooking Zadego GmbH, Hendrik Maat
Eurotours, Franz Gredler
Eurotours, Thomas Zanolin
Fachhochschule Salzburg GmbH, Stefanie Eichbauer
Feratel, Markus Schröcksnadel
Feratel, Thomas Angerer
General Solutions, Walter Steiner
GMS Hutter GmbH & Co KG, Heinrich Hutter
Gradonna****s Mountain Resort, Florian Partel
Hotel Edelweiss&Gurgl, Michael Anfang
Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur, Domenico Bergamin
Hubermedia, Stefan Huber
Ideenweberei OG, Christian Lill-Rastern
Ideenweberei, OG, Oliver Lill-Rastern
IMC Fachhochschule Krems, Christian Maurer
Kapthon AG, Eva-Maria Hänel
Kapthon AG, Peter Bodendörfer
Kapthon AG, Sven Thoenes
Karlsruher Institut für Technologie, Andreas Harth
Live-Qualitycheck GmbH, Helmut Dödlinger
Management Center Innsbruck, Aleksander Groth
Management Center Innsbruck, Hubert Siller
Management Center Innsbruck, Peter Mirski
Management Center Innsbruck, Stephan Schlögl
Mayrhofner Bergbahnen AG, Michael Rothleitner
Modul University, Arno Scharl
M-Pulso, Elias Kärle
M-Pulso, Esther Kainberger
M-Pulso, Patrick Pixner
Netwerk Kreidl, Julia Kraxner
Netwek Kreidl, Tanja Adl
Oberösterreich Tourismus, Heinz Gressenbauer
Österreichische Hoteliervereinigung, Oliver Wolf
Osttirol Werbung GmbH, Bernhard Pichler
Sartori & Thaler marketing services gmbh, Andrea Sartori
Sartori & Thaler marketing services gmbh, Michaela Thaler
Sartori & Thaler marketing services gmbh, Tanja Braunschmid
Schultz Gruppe, Martha Schultz
seekda GmbH, Alexander Wahler
seekda GmbH, Bernhard Rieder
Software Competence Center Hagenber GmbH, Mario Pichler
Sportalpen Marketing, Andreas Burgstaller
Standortagentur Tirol, Harald Gohm
Standortagentur Tirol, Franz Unterluggauer
Standortagentur Tirol, Robert Ranzi
Standortagentur Tirol, Stefan Jaud
Technische Universität Wien, Hannes Werthner
Tirol Werbung, Christian Klingler
Tirol Werbung, Claudia Knab
Tirol Werbung, Eckard Speckbacker
Tirol Werbung, Kathleen Johne
Tirol Werbung, Michael Brandl
Tiscover, Ronald Felder
Tiscover, Stephan Wimösterer
Toocan, Tobias Görgen
Tourismus Werkstatt, Norman Griesser
TouristMobile, Marina Hegemann
TrustYou, Michael Menzel
TVB Erste Ferienregion im Zillertal, Manfred Pfister
TVB Innsbruck, Renate Leitner
TVB Kaiserwinkl, Jochen Karl
TVB Kaiserwinkl, Thomas Schönwälder
TVB Kitzbühel Tourismus, Mark Winkler
TVB Kitzbühel Tourismus, Sabine Gintsberger
TVB Kitzbühler Alpen - St.Johann i.T., Andreas Unterberger
TVB Kitzbühler Alpen - St.Johann i.T., Gernot Riedel
TVB Mayrhofen-Hippach, Andreas Lackner
TVB Mayrhofen-Hippach, Christian Rauch
TVB Mayrhofen-Hippach, Susanne Kröll
TVB Pillerseetal, Bettina Geisl
TVB Pitztal, Gottfried Ennemoser-Hilger
TVB Serfaus-Fiss-Ladis, Sandra Schmid
TVB Serfaus-Fiss-Ladis, Stefanie Haslwanter
TVB Silberregion Karwendel, Markus Schmidt
TVB Tiroler Oberland, Hans-Peter Engelhart
TVB Tiorler Oberland, Manuel Baldauf
TVB Tirol West, Andrea Weber
TVB Tirol West, Verena Reich
TVB Wilder Kaiser, Lukas Krösslhuber
TVB Wilder Kaiser, Raimund Fischbacher
TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena, Günther Hauser
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Alice Carpentier
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Anna Fensel
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Birgit Juen
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Christoph Fuchs
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Dieter Fensel
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Ioan Toma
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Manuela Resch
Universität Innsbruck, Forschungsinstitut STI, Matthias Pressnig
Urlaub am Bauernhof, Hans Embacher
Vorarlberg Tourismus, Imelda Stecher
WALDER Premium Hotel-Marketing & Consulting, Barbara Schmidt
Waldhart Software, Hannes Waldhart
Waldhart Software, Isabella Reichhalter
Zillertal Tourismus GmbH, Gernot Paesold
Zillertal Tourismus GmbH, Patricia Wetscher

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Kommunikationskanäle

Website: http://www.tourismus2020.com/2014/

Twitter: https://twitter.com/Tourismus2020

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Tourismus2020/479450868785540

Google Plus: https://plus.google.com/b/111621308740657572064/111621308740657572064/

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCAcHOCmhFTUNYLCPmuZfzhg/

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren

Sponsoren

Gold-Sponsor-Paket: EUR1000,-

- Vortrag im Hauptprogramm
- Erwähnung im gedruckten Programm
- Workshop Twitter Account folgt dem Sponsoraccount
- 1Tweet/Facebook Post über den Sponsor

Platinum-Sponsor-Paket: EUR5000,-

- zusätzlich zu den Vorzügen des Gold-Sponsor Pakets
- Kurze Beschreibung (max. 50 Worte + 1 link) und Logo auf der Website und im Workshop-Bericht
- Erwähnung im Pressebericht
- 1 Slide in der Eröffnungspräsentation des Events
- 1 Poster am Event
- Auslegung von Werbematerial während dem Event
- Erwähnung als Ko-Organisator des Events

Europahaus Mayrhofen

Seekda

Standortagentur Tirol

STI Innsbruck

Tirol Werbung

NAVIGATION 2014

- Home
- Ziel des Workshops
- Programm
- Ort und Zeit
- Referenten und Präsentationen
- Organisationskomitee
- Advisory Board
- Teilnehmer
- Kommunikationskanäle
- Sponsoren