Tourism Fast Forward 2020

VERSCHOBEN auf 06. - 07. Oktober 2021!!!
Infos zum TFF2021 finden Sie unter: www.tourismfastforward.com/2021

Europahaus Mayrhofen, Zillertal

Tickets Bestellen

Main Topic

Smart Data in Tourism

Side-Topics:

Smart Data in Tourism

Open Data / Knowledge Graph im Tourismus

Customer Journey in der Destination - Data driven approach

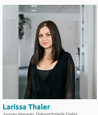
Tickets

TourismFastForward

EARLYBIRD: Tagesticket bis 31. Oktober	EARLYBIRD: 2-Tages Kombiticket bis 31. Oktober (Einer von 40 Gästen!)	REGULAR: Tagesticket bis 31. Oktober	REGULAR: 2-Tages Kombiticket bis 31. Oktober (Einer von 40 Gästen!)	LAST MINUTE: 2-Tages Kombiticket bis 31. Oktober (Einer von 40 Gästen!)
€ 174	€ 219	€ 199	€ 269	€ 299
Limited seats! Inklusive Lunch und Getränke, Abendveranstaltung am Vortragstag, Teilnahme an allen Events	Limited seats! Inklusive Lunch und Getränke, Abendveranstaltung am Vortragstag, Teilnahme an allen Events (Preis exkl. 20% MwSt.)	Limited seats! Inklusive Lunch und Getränke, Abendveranstaltung am Vortragstag, Teilnahme an allen Events	Limited seats! Inklusive Lunch und Getränke, Abendveranstaltung am Vortragstag, Teilnahme an allen Events (Preis exkl. 20% MwSt.)	Limited seats! Inklusive Lunch und Getränke, Abendveranstaltung am Vortragstag, Teilnahme an allen Events
TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN

Vortragende

TourismFastForward



Larissa Thaler
Journey Manager, Dialogschmiede GmbH

Jeannine Hermann (Moderatorin)
Projekt Managerin Wellness & Gesundheit, Standortagentur Tirol

Dr. Christoph Kößler
AT Business Marketing – Analytics Services, A1 Telekom Austria AG

Detlef Klinge
Tourismuszukunft – TRENDLIN - Leiter Kompetenzzentrum Tourismus 4.0

Dr. Anastasia Linnik
Projekt-Manager & Computational Linguistics Expertin, Runtime GmbH

Mónica Domínguez Ruiz
Marketing and PR at INNSIGHT - Travel Intelligence for Smart Destinations

Richard Hunkel
Leiter Online Marketing und Systems Management, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Andreas Reiter
Zukunftsforscher, Inhaber ZTB Zukunftsbüro mit Sitz in Wien

Univ.-Prof. DDr. Arno Scharl
Department Head New Media Technology - MODUL University Vienna

Dr. Ulrike Gretzel
University of Southern California

Jürgen Polterauer
Vorstand Datacentric Network und CEO Dialogschmiede, Werkzeiten/Zürich

Gilberto Loacker
VRP / Chairman of the Board, Alturos Destinations AG

Elias Kärle
Universität Innsbruck, Semantic Technology Institute

Andreas Lackner (OC / Moderator)
Geschäftsführer, Tourismusverband Mayrhofen-Hippach

Bernhard Rieder (Leiter OC / Moderator)
Leiter OC / Moderator

Wer ist mit dabei?

TourismFastForward

Zu den Gästen und Vortragenden gehören Tourismusverbände, Tourismusdienstleister, Travel Technologie Anbieter, Hotels, Urlaub's, Marketing, Consulting, IT-Experten sowie Geschäftsführer und Mitarbeiter von Tourismusbetrieben.

Meine Vorteile:

TourismFastForward

- Vorträge von bekannten und unbekannten, innovativen Unternehmen wie Booking.com, BMW, airbnb, TripAdvisor, twitter, Google sowie Touristische Use-Cases stehen jedes Jahr am Programm.
- Touristmfastforward vernetzt, inspiriert und fördert Teamwork und Dialog zwischen Branchenexperten.
- Experten und Unternehmen präsentieren neueste Trends, Technologien und Innovationen.
- Im Mittelpunkt steht dieses Jahr die „smarte Destination"
- Der Tourismus der Zukunft muss wettbewerbsfähig, nachhaltig und vernetzt bleiben.
- Wir immer stehr das Netzwerken, praxisnahe Fallstudien sowie interdisziplinärer Gedankenaustausch im Fokus der Veranstaltung.

Programm

TourismFastForward

TAG 1 6. OKTOBER 2021 | **TAG 2** 7. OKTOBER 2021

ab 18:00 -
get-together und TFF-Dinner im Anschluss
Netzwerkevent am Vorabend zum Kongresstag mit Vortragenden und Teilnehmenen inkl. TFF-Dinner
18:30 Beginn des get-together am Anmeldung mit Speaker- und Sponsoren-Cocktail im Anschluss gemeinsames Abendessen und Netzwerken mit allen Teilnehmenen. ==> Kongressvortrage & Workshops ab 14. TAG 2 in Programmübersicht.

Weitere Details folgen im Laufe Februar / März – Ankündigungen über neue Speaker/Vorträge auch via Facebook

Sponsoren & Netzwerkpartner

TourismFastForward

Diese TOP-Unternehmen unterstützen die Konferenz! Ich bedanken uns herzlich!

Tirol
Tirol Standortagentur
EFRE
ÖHV Österreichischer Hotel- und Tourismusverband
Europäische Reiseversicherung
TTG Travel Experts
A1
TTG TOURISTA
STI INNSBRUCK
Alpine Wellness Standort Mayrhofen
Mayrhofner Bergbahnen
universität innsbruck

Kontakt & Adresse

Bei uns landen Ihre Fragen nicht im Nirvana. Wir freuen uns auf Ihren Anruf + Email + Besuch!

Elisabeth Monai
Eingang Ebene 1 im Europahaus Mayrhofen
www.**europahaus**.at
office@**europahaus**.at
Konferenz-Hotline: + 43 5285 67150
Europahaus Mayrhofen, Zillertal, Tirol
Dornitzer Str. 215, 6290 Mayrhofen

© 2020 TourismFastForward

Vortragenden

Tourism Fast Forward 2020

Larissa Thaler

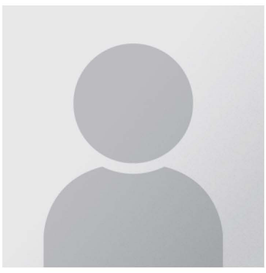
Journey Manager, Dialogschmiede GmbH

Jeannine Hermann (Moderatorin)

Projekt Managerin Wellness & Gesundheit, Standortagentur Tirol

Dr. Christoph Kößler

A1 Business Marketing – Analytics Services, A1 Telekom Austria AG



Detlef Klinge

Tourismusnetzwerk THÜRINGEN - Leiter Kompetenzzentrum Tourismus 4.0

Dr. Anastasia Linnik

Projektmanager & Computational Linguistics Expertin, Retresco GmbH

Mónica Domínguez Ruíz

Marketing and PR at MABRIAN - Travel Intelligence for Smart Destinations

Richard Hunkel

Leiter Online-Marketing und Systems-Management, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Andreas Reiter

Zukunftsforscher, Inhaber ZTB Zukunftsbüro mit Sitz in Wien

Univ.-Prof. DDr. Arno Scharl

Department Head New Media Technology - MODUL University Vienna

Dr. Ulrike Gretzel

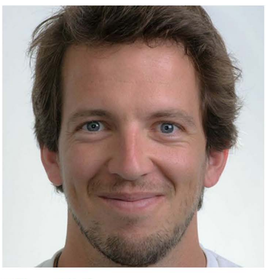
University of Southern California

Jürgen Polterauer

Vorstand Datacentric Network und CEO Dialogschmiede, Wien/Berlin/Zürich

Gilberto Loacker

VRP / Chairman of the Board, Alturos Destinations AG



Elias Kärle

Universität Innsbruck, Semantic Technology Institute

Andreas Lackner (OC / Moderator)

Geschäftsführer, Tourismusverband Mayrhofen-Hippach

Bernhard Rieder (Leiter OC / Moderator)

Leiter OC / Moderator

© 2020 TourismFastForward

Programm

TourismFastForward

TAG 1
6. OKTOBER 2021

TAG 2
7. OKTOBER 2021

18:30 -

VORTRAGENDE

get-togheter und TFF-Dinner im Anschluss

Netzwerkevent am Vorabend zum Kongresstag mit Vortragenden und TeilnehmerInnen inkl. TFF-Dinner 18:30 Beginn des get-togheter am Anreisetag mit Speaker- und Sponsoren-Cocktail im Anschluss gemeinsames Abendessen und Netzwerken mit allen TeilnehmerInnen ==> Kongress-Vorträge & Workshops siehe TAG 2 in Programmübersicht.

Kongressprogramm siehe Tag 2 in Programmübersicht.

News und Speaker Profile laufend auch via FACEBOOK.

© 2020 TourismFastForward

Programm

TourismFastForward

TAG 1 6. OKTOBER 2021

TAG 2 7. OKTOBER 2021

09:00 - 09:10

HAUPTSAAL

VORTRAGENDE

Begrüssung

Ziele der Konferenz und Ablauf mit Bernhard Rieder, Leiter OC TFF2020 und Andreas Lackner, OC TFF und GF TVB Mayrhofen-Hippach

09:10 - 10:00

VORTRAGENDE

Vortrag: Dr. Ulrike Gretzel – University of Southern California – Smart Data in Tourism

10:00 - 10:50

VORTRAGENDE

Vortrag: Mónica Domínguez Ruíz – MABRIAN – Travel Intelligence for Smart Destinations

7 October, 2021

Powerbreak

11:00 - 11:50

VORTRAGENDE

Vortrag: Richard Hunkel & Detlef Klinge – Open Data – Gemeinsames Datenmanagement über alle Ebenen als Chance für den Tourismus

Was lerne ich in diesem Vortrag? Warum Open Data wichtig für den Tourismus ist Open Data als Chance der Digitalisierung von DMOs verstehen Daten, Nutzungsrechte und deren Einsatz Wie Standards als gemeinsame Basis für einen offenen Austausch von Daten genutzt werden können Beispiel digitale Gästekarte: Wie Open Data für ...

7 October, 2021

Mittagspause

13:15 - 14:05

VORTRAGENDE

Vortrag: Univ.-Prof. DDr. Arno Scharl – Tourism Intelligence – Trendanalysen und Prognosen für die datengetriebene Markenkommunikation – MODUL Universität Wien

Was lerne ich im Vortrag: Messung von Kommunikationserfolg Messung von Markenwahrnehmung Kommunikationsplanung Wissensextraktion Wissensgraphen Semantische Technologien Künstliche Intelligenz Visualisierungsmethoden Themenvorhersage

14:05 - 16:20

parallele Workshops Sessions 1 oder 2

hands-on Workshop und praxisnahe Diskussion von Use-Cases und Fallstudien

14:10 - 14:50

VORTRAGENDE

Session 1: A1 Telekom Austria – Bewegungsstrom-Analysen – Praxisbeispiele im Tourismus

Erfolgreiches Tourismusmanagement basiert auf detailliertem Wissen über Besucher, ihre Aktivitäten, sowie Interaktionen mit Handel, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen. A1 Mobility Insights beantwortet viele touristische Fragestellungen durch Analysen anonymer Bewegungsströme und ermöglicht Tourismusunternehmen ihre Entscheidungen auf Echtdaten-Basis zu treffen. Damit können Maßnahmen zur Werbung oder Besucherlenkung nicht nur zielgerichteter geplant, sondern ...

14:10 - 14:50

VORTRAGENDE

Session 2: Evolution im Marketing – Klar, aber was bedeutet es und funktioniert es wirklich? (inkl. Live-Demonstration)

Was lerne ich in diesem Vortrag mit live-Demonstration? Zielgruppenmarketing nach Kotler gehört der Vergangenheit an. Genaues Funktionsprinzip des verhaltensgesteuerten Marketings (Behavioral Marketing) Media Reichweite wird immer weniger Kriterium einer Kampagne Der Begriff „Media" geht weg vom Medium und hin zum Konsumenten. Der Konsument ist heute zentrales Medium. Man sieht ...

14:50 - 16:10

VORTRAGENDE

Session 2: Digitale Echtzeitkommunikation entlang der User Journey (Workshop)

Was lerne ich in diesem Workshop? Wie verhaltensbasierte digitale Echtzeitkommunikation für mehr Wissen in einer Region sorgt? Was ist eine User Journey und warum sollen wir uns im Tourismus damit beschäftigen? Was ist digitale, individuelle Kommunikation? Wie kann eine Tourismusorganisation oder Bergbahn individuelle Kommunikation für sich nützen? Wie funktioniert das ...

14:50 - 15:30

VORTRAGENDE

Session 1: Leveraging natural-language technology in the tourism industry – D-reizen Use-Case

The talk would provide listeners with ideas on how to utilize language technology to advance their business. Organizations and platforms providing travel services will learn, how to increase their digital presence, scale, and optimize their processes. Was lerne ich in diesem Vortrag? What kind of natural-language technologies are there ...

15:30 - 16:10

VORTRAGENDE

Session 1: Von 0 auf Knowledge Graph – wie baue ich einen touristischen Linked Data Store (Workshop)

7 October, 2021

Powerbreak

16:20 - 17:10

VORTRAGENDE

Vortrag: Andreas Reiter – Navigating the Future

Was lerne ich in diesem Vortrag? Der Mensch im Internet der Dinge Seamless Pleasures: die Sehnsüchte von morgen Inklusives Wachstum und Mikro-Erlebnisse Tourismus in Balance – Die neuen flüssigen Ökosysteme (Innen ist das neue Außen, Destination Alltag, CoWorking Mensch-Maschine u.a.) Und was mach ich mit all dem? Wie sieht ...

17:10 - 17:15

VORTRAGENDE

Wrap-up and closing

Kongressprogramm siehe Tag 2 in Programmübersicht.

News und Speaker Profile laufend auch via FACEBOOK.

© 2020 TourismFastForward

Tickets*:

EARLYBIRD: Tagesticket 07. Oktober	☆ EARLYBIRD: 2-Tages-Ticket inkl. get2gether dinner am 06. Oktober	REGULAR: Tagesticket 07. Oktober	REGULAR: 2-Tages-Ticket inkl. get2gether dinner am 06. Oktober	LAST MINUTE: 2-Tages-Ticket inkl. get2gether dinner am 06. Oktober
€ 174	€ 219	€ 199	€ 269	€ 299
Eintritt am 07. Oktober 09:00-17:00 OHNE Abendveranstaltung verfügbar bis 02.08.2021 (Preise zzgl. 20% MWSt.)	(get2gether Dinner am 06. Oktober und Eintritt am 07. Oktober 09:00-17:00) verfügbar bis 02.08.2021 (Preise zzgl. 20% MWSt.)	Eintritt am 07. Oktober 09:00-17:00 OHNE Abendveranstaltung verfügbar von 03.08.2021 bis 20.09.2021 (Preise zzgl. 20% MWSt.)	(get2gether Dinner am 06. Oktober und Eintritt am 07. Oktober 09:00-17:00) verfügbar von 03.08.2021 bis 20.09.2021 (Preise zzgl. 20% MWSt.)	(get2gether Dinner am 06. Oktober und Eintritt am 07. Oktober 09:00-17:00) verfügbar von 21.09.2020 bis 05.10.2020 (Preise zzgl. 20% MWSt.)
TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN	TICKET KAUFEN

Die ERMÄSSIGTE TFF-UNTERKUNFT finden Sie HIER.

**** Stornobedingungen:***

Bei schriftlicher Absage bis 22. September 2021
erstatten wir 50 % der Gebühr retour.

Bei Stornierungen zu einem späteren Zeitpunkt erfolgt keine Rückerstattung.

Was dich erwartet:

TourismFastForward die Konferenz zum aktiven Netzwerken mit Branchenexperten aus den Bereichen Hotellerie, Bergbahnen, Destinationsmanagement, IT/Travel-Technologie, Marketing, Consulting und Wissenschaft. Im Fokus steht die Digitalisierung im Tourismus und innovative Technologien im Tourismuskontext. Experten und Unternehmen präsentieren neueste Trends, Technologien und Innovationen als auch heimische Praxisbeispiele und Erfolgsprojekte – grenzüberschreitend und interdisziplinär.
Leitthema 2020/21: „Smart Data in Tourism". Details zum Programm und den Vorträgen siehe: https://tourismfastforward.com/2020
Alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MWSt.

Kontakt bei Fragen: office@europahaus.at

© 2020 TourismFastForward

Unterkunft

ERMÄSSIGTE UNTERKUNFT:

Unsere empfohlene Unterkunft befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft in Fußweite von 200m zum Kongress.

INFORMATIONEN ZUR ERMÄSSIGTEN UNTERKUNFT FÜR DEN NEUEN TERMIN FOLGEN im Frühjahr 2021!

Tourismusverband Mayrhofen-Hippach
Durster Str. 225
6290 Mayrhofen
Tel. +43 (0) 5285 6760

info@mayrhofen.at

Ihr Ansprechpartner vor Ort für individuelle Anfragen über alle Unterkunftsarten!

Weitere verfügbare Unterkünfte in Mayrhofen finden Sie hier:

via www.mayrhofen.at

© 2020 TourismFastForward

Kleiner Vorgeschmack

Video-Vorträge – von letzter 2018 Konferenz

DIMITRIOS PRODROMOU

Humanizing Technologies

Human ROBOTS im Tourismus mit Beispielen u.a. in der Hotellerie

MIKE PETERS

Universität Innsbruck

Die Digitalisierung wird den Tourismus nachhaltig verändern. Um Unternehmen mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf die kommenden Herausforderungen vorzubereiten, startet an der Universität Innsbruck der FFG Innovationslehrgang „Digital Tourism Experts“.

© 2020 TourismFastForward

About

DIALOG DIGITALER TOURISMUS

TourismFastForward ist eine Veranstaltung zu Themen des eTourismus und findet einmal jährlich im Kongresszentrum Mayrhofen statt.
Angefangen hat alles vor 2013 in Mayrhofen. Damals beschlossen Dieter Fensel, Leiter des STI-Institutes an der Universität Innsbruck, Bernhard Rieder, damals Leiter des Arbeitskreises eTourismus an der UBIT Tirol, und Andreas Lackner, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mayrhofen-Hippach, eine Workshopreihe zu etablieren. Ziel war die Förderung des Dialoges zwischen dem Tourismus, der Wissenschaft und der IT. Der Tourismus der Zukunft muss wettbewerbsfähig, nachhaltig und vernetzt bleiben. Mit TourismFastForward sichern wir Teamwork und Dialog zwischen Tourismusdienstleistern, Travel-Technologie-Anbietern, Wissenschaft und Destination-Managern – grenzüberschreitend und interdisziplinär.

ZIELE

- Unseren Tourismus der Zukunft gestalten
- Wissen zwischen allen Disziplinen austauschen
- Neue Technologien scouten und analysieren
- „State of the Art" Input von Experten erhalten und von „Best Practice" Beispielen lernen
- Interdisziplinäre Pilotprojekte fördern

ZIELGRUPPEN

- Bergbahnen
- Hotellerie
- Reisemittler
- Tourismusverbände
- Travel Technologie Betriebe
- Weitere touristische Dienstleister
- Wissenschaft

Träger

Die Veranstaltungsserie wird getragen von folgenden Parteien:

- Amt der Tiroler Landesregierung, Abteilung Tourismus
- Geschäftsleitung Congress Zillertal, Europahaus Mayrhofen
- Standortagentur Tirol
- Tirol Werbung
- TVB Mayrhofen-Hippach
- Universität Innsbruck
- Wirtschaftskammer Tirol

Beirat

Der Beirat definiert die inhaltliche Ausrichtung der Konferenzserie und überwacht und berät die Durchführung einer einzelnen Konferenz. Im Einzelnen bedeutet dies:

AUFGABEN

- Definition der allgemeinen thematischen Ausrichtung eines jährlichen Events
- Approval des Budgets eines jährlichen Events in Abstimmung mit den Trägern
- Bestellung eines OKs für ein jährliches Event
- Bereitstellung des Dinner Speakers
- Evaluierung eines durchgeführten Events

DURCHFÜHRUNG

- Während eines Events finden zwei f2f Meetings statt, in welchen der stattfindende Event evaluiert sowie das OK und die inhaltliche Ausrichtung des folgenden Events definiert werden.
- Im Rahmen einer Telefonkonferenz werden das vom OK eingereichte Budget und der Programmrahmen diskutiert.
- Weitere Telefonkonferenzen werden vom Vorsitzenden des Beirats einberufen, wenn es die Durchführung einer Konferenz erfordert.

ZUSAMMENSETZUNG

Der Beirat besteht aus jeweils 5 Mitgliedern aus den Bereichen PPP, TSP, ITSP und IP.

Public Private Partnership (PPP)

- Markus Grazer, ÖHV
- Andreas Lackner, TVB Mayrhofen
- Reinhard Lanner, Österreich Werbung
- Eckhard Speckbacher, Tirol Werbung
- Franz Unterluggauer, Standortagentur Tirol

Touristic Solution Providers (TSP)

- Christiane Gasser, Swarowski Kristallwelten
- Hansjörg Kogler, Bergbahnen Westendorf GmbH

IT Solution Providers (ITSP)

- Thomas Angerer, Feratel
- Eva-Maria Hänel, Speed U Up
- Bernhard Rieder, Kognitiv
- Alexander Wahler, Onlim

Intelligence Providers (IP)

- Ass.-Prof. Dr. Anna Fensel, Universität Innsbruck
- Univ.-Prof. Dr. Dieter Fensel, Universität Innsbruck
- Prof. Christian Maurer, IMC FH Krems
- Univ.-Prof. Dr. Mike Peters, Universität Innsbruck
- FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller, MCI Management Center Innsbruck
- FH-Prof. Dr. Barbara Neuhofer, FH Salzburg

einem/einer Angehörigen, welche von Congress Mayrhofen vorgeschlagen wird und das Budget kalkuliert, überwacht und begleitet

- Stefanie Thurner

Als Vorsitzender des Beirats wurde Univ.-Prof. Dr. Dieter Fensel bestellt.

Mayrhofen im (digitalen) Kurzportrait

Mayrhofen im (digitalen) Kurzportrait

Die Ferienregion Mayrhofen-Hippach ist eine von 4 Regionen des Zillertals. Sie erstreckt sich über 401 km² im hinteren Teil des Zillertals und über 4 Gemeinden und 1 Ortsvorstehung (Ginzling). Mayrhofen gilt als das pulsierende Herz des Zillertals. Dort trifft der Talboden auf 4 Seitentäler, die einen wesentlichen Teil des Hochgebirgsnaturpark Zillertaler Alpen bilden. Dieser wurde im Jahr 2015 zum „Naturpark des Jahres" ausgezeichnet. In Mayrhofen treffen nicht nur Natur und Tradition zusammen, sondern auch ein junger und moderner Lifestyle auf internationales Publikum. Dieser spiegelt sich in den Angeboten der „Mayrhofner Hauptstraße" wider. Hier treffen Volksmusikfans auf Rucksacktouristen, Mountainbiker auf Flanierer, Freeskier auf Familienskifahrer und Einkaufslustige auf Feinschmecker und Kongressbesucher.

Das Zillertal an sich gilt nach Wien und nach Nächtigungszahlen gemessen mit etwa 7,5 Millionen pro Jahr als die größte Ferienregion Österreichs. Auf die Ferienregion Mayrhofen-Hippach entfallen dabei ca. 2,3 Millionen Übernachtungen mit einem Verhältnis von 59 zu 41 Prozent Winter und Sommergästen.

Mayrhofen und die Digitalisierung

Der Tourismusverband Mayrhofen gilt seit Langem als Pionier in Sachen Digitalisierung. Das jüngste Projekt ist **myZillertal.app**, das den Tourismusverband ins Zeitalter des Destinationsmanagements transferiert. myZillertal.app ist eine All in One Reiseführer Anwendung für Einheimische und Gäste. Dort finden Kunden nicht nur buchbare Unterkünfte, sondern das, was für den Aufenthalt wichtig ist: Erlebnisse. Gemeinsam mit Alturos AG und den Mayrhofner Bergbahnen hat der Tourismusverband unzählige Leistungen und Erlebnisse dargestellt und buchbar gemacht. Vom Skipass über den Skiverleih, den Skikurs, die geführte Wanderung, Eintrittskarten für Events, geführte Workshops, buchbare Parkplätze, öffentlichen Verkehr, usw. findet sich in myZillertal.app alles, was vor Ort relevant ist. Dieser Inhalt wird personalisiert und mit Echtzeitkommunikation direkt an die Kunden von myZillertal.app ausgespielt. myZillertal ist damit auch ein digitales Destinationsmanagementsystem. Der Tourismusverband ist einer der ersten, der in der Lage ist, das Kundenverhalten in seiner Region zu kennen, dieses auszuwerten und basierend darauf die Produktentwicklung, die Kommunikation und die Ressourcenplanung besser, als je zuvor abzustimmen. 2020 befindet sich das Projekt seit 1 Jahr im Live-Betrieb und in der Aufbauphase. Bis zum Ende des ersten Projektzeitraums von 5 Jahren will Mayrhofen in der Lage sein, aufgrund des Kundenverhaltens besucherlenkend zu wirken und die Wertschöpfung durch intelligentes Upselling bei lokalen Unternehmen zu steigern. Wie in vielen anderen Regionen gilt auch hier die Mobilität der Menschen als die größte Herausforderung. Mit der Digitalisierung des Destinationsmanagements rüstet sich Mayrhofen diese Herausforderungen in Zukunft zu meistern.

Digitalisierung wird im Tourismusverband nicht als Alleingang betrachtet. Die meisten Regionen haben im Wandel zum Destinationsmanagement dieselben Herausforderungen zu bewältigen. Es ergibt Sinn, sich dazu auszutauschen und in aktive Entwicklungskooperationen untereinander einzutreten. Dazu unterstützt die Ferienregion den Digitalkongress TourismFastForward und betreibt die Technologie und Organisation von myZillertal als offenes Projekt, das allen Tourismusregionen kooperativ zur Verfügung steht.

© 2020 TourismFastForward

Kontakt, Hotel Tipps & Fragen zur Konferenz?

> *Bei uns landen Ihre Fragen nicht im Nirvana. Wir freuen uns auf Ihren Anruf + Email + Besuch!*

Dein Name (Pflichtfeld)

Deine E-Mail-Adresse (Pflichtfeld)

Betreff

Deine Nachricht

Senden

ELISABETH MONAI

Congress & Event Management, Europahaus Mayrhofen

www.**europahaus**.at

office@europahaus.at

Konferenz-Hotline: + 43 5285 6750

Europahaus Mayrhofen, Zillertal, Tirol

Durster Str. 225, 6290 Mayrhofen

© 2020 TourismFastForward